

Fachartikel «Was wir von Enten und Adlern lernen können!«

SIND SIE EINE ENTE ODER EIN ADLER? WAS WIR VON ENTEN UND ADLER LERNEN KÖNNEN!



Es ist keine neue Erkenntnis, dass die Menschen, mit denen wir uns umgeben, einen prägenden Einfluss auf uns ausüben. Wer sich mit Erfolgsmenschen zusammenschließt, kommt automatisch auf Erfolgskurs. Wer sich mit «Losern» solidarisiert, hat kaum Chancen, sich zu einem Höhenflug aufzuschwingen. Lernen Sie hier die konträren Typen der «Ente» und des «Adlers» kennen!

Sie entscheiden, mit wem Sie sich in Ihrer Freizeit und im Job umgeben möchten, und da kann ich Ihnen nur wärmstens empfehlen: Suchen Sie sich Ihre Freunde, Bekannten und Arbeitskollegen sehr genau aus! Umgeben Sie sich im privaten wie im beruflichen Umfeld nur mit positiv denkenden Menschen, die Ihnen Energie bringen und bei denen Sie sich wohlfühlen. Solche Menschen nenne ich gerne «Adler».

Hüten Sie sich dagegen vor Leuten, die Ihnen nur die Zeit stehlen, Sie mit ihren Problemen belästigen oder bei dem ständigen «Kaffeekränzchen» mit Klatsch und Tratsch «*Findest du auch, dass ...*» oder «*Hast du gehört, die ist ...*» oder «*Bei dem musst du aufpassen, der ist immer so ...*» negativ beeinflussen wollen. Genau solche Menschen müssen sie meiden! Die bezeichne ich gerne als «Enten». Denn Enten versammeln sich gerne in Gruppen und quaken den ganzen lieben langen Tag herum, und Ihre Meinung bilden sie sich nach dem, der am lautesten quakt ...

Solche «Entenklubs» finden Sie überall, bei der Arbeit, im Sportverein, bei einer Businessveranstaltung. Auch ein inkompetenter Chef oder Arbeitskollege mit «gut gemeinten» Ratschlägen oder eine vermeintlich nette Nachbarin verkörpern diesen Typus.

Wenn mich mal wieder eine Ente vollschnattern will ohne Punkt und Komma, dann sage ich: «Schau, ich weiss nicht, ob du recht hast oder nicht, aber ich möchte meine eigenen Erfahrungen machen mit diesem Menschen oder mit dieser Situation. Ich weiss nicht, ob mein Chef, mein Verkaufsleiter, mein neuer Nachbar oder Bekannter so ist, wie du sagst, aber lass mich bitte selbst meine eigene Meinung über diese Person bilden. Danke für das Gespräch!» Genau so verhalten sich «Adler». Denn ein Adler ist ein stolzes Tier – edel, kämpferisch, loyal, ehrfürchtig und meistens einsam auf einer Bergspitze. Ein Adler fliegt

vom Horst weg über Felder und Wiesen und beobachtet ganz genau, was da unten passiert. Mit Geduld, Taktik und Durchhaltewillen hält er nach einer kleinen Maus oder einem Hasen Ausschau. Sobald er etwas entdeckt, greift er blitzschnell zu und schnappt sich seine Beute.

Wenn er etwas gefangen hat, fliegt er zurück zum Horst und füttert zuerst seine Jungadler.

Ebenso verhalten sich erfolgreiche Chefs, Vorgesetzte oder Führungspersönlichkeiten. Ein Führungsmotivator bildet sich seine eigene Meinung und hört nicht auf das Geschwätz von Enten. Er macht sich ein eigenes Bild von einer Situation oder einem Mitarbeiter und entscheidet dann konsequent und ohne Emotionen. Wenn es dann ans Umsetzen geht, wird er harmonisch und zielgerichtet voranschreiten und zusammen mit seinem Team seine Entscheidung in die Tat umsetzen. Wenn Sie sich so verhalten, dann sind Sie ein Adler.

Ich lebe nach der Überzeugung, dass jeder selbst entscheiden kann, was er von seinen Mitmenschen hält. Wenn Sie bereit sind, offen und ehrlich auf Menschen zuzugehen, ihnen lächelnd begegnen und die ehrliche Absicht haben, diese Leute kennenzulernen, dann werden Ihnen und die meisten, auch Ihre Mitarbeiter, freundlich und gutgesinnt entgegenkommen. Falls Sie auf Ihrem Weg Enten begegnen, dann lassen Sie es nicht zu, dass diese Sie herunterziehen, sondern haben Sie den Mut und den Stolz eines Adlers, solche Kontakte zu meiden. Sie werden sehen, dass plötzlich etwas passiert! Ihr Umfeld wird sich verändern, denn Sie haben eine klare Botschaft ausgesandt, indem Sie positiv und motiviert durch die Welt gehen. Dadurch ziehen sie automatisch Menschen und Situationen an, die Ihnen Energie, Erfolg, Freude, Hoffnung und Ansporn geben.



Man wird in der heutigen Zeit von vielen **«Enten»** mit so viel Gedankenschrott zgedröhnt, nur damit die **«Enten-Presse»** und die **«Enten-Medien»** ihre Auflagen und Einschaltquoten erhöhen können. Wenn ich in meinem Kopf nur Tod, Verderben, Missgunst, Hass, Neid, Sensationsgier und schlechte Nachrichten aufnehme, wie will ich dann schöne, konstruktive und liebevolle Gedanken haben? Sagen Sie: **«NEIN, mit mir nicht! Ich bin ein Adler!»**

Das Leben hat so viel mehr zu bieten. Eine **Adler-Persönlichkeit** muss bereit sein, sich diesem Gedankenschrott zu widersetzen. Den Mut aufbringen, neue Wege zu gehen. Man muss an sich und seine Adler-Visionen glauben. Eine Adler-Vision ist Hoffnung. Eine Adler-Vision ist Antrieb. Eine Adler-Vision ist Motivation. Eine Adler-Vision bringt Sie zum Handeln. Eine Adler-Vision bringt Ihr Gedankengut in eine positive Richtung. Eine Adler-Vision ist eine lebenserfüllende Aufgabe. Eine Adler-Vision ist ein Geschenk an sich selbst. Eine Adler-Vision spornt Mitarbeiter an. Eine Adler-Vision schafft Vorstellungskraft, und Vorstellungskraft schafft Wirklichkeit.

Und genau um das geht es! Das, was sie heute denken, das sind Sie morgen. Also aufgepasst! Denken Sie positiv und zielorientiert, wie das **Adler** tun! Ihr Gedankengut ist wie eine Schatzkammer, die mit guten Gedanken gefüllt werden muss. Mit liebevollen, glücklichen und harmonischen Gedanken. Mit Adler-Visionen, Adler-Zielen, Freude, Spass und Glücksmomenten so gefüllt, dass die schlechten, negativen Gedanken in Ihrer Schatzkammer gar keinen Platz haben.

Vergleichen Sie doch mal typische Verhaltensweisen von **«Adlern»** und **«Enten»**! Für Enten sind bezeichnend:

Rechtfertigen («Ich habe keine Zeit!»), beschuldigen («Das ist der Fehler der anderen!»), abstreiten («Das stimmt nicht!»), ignorieren («Ich weiss nicht.»)

Adler hüten sich davor die Wörter IMMER und NIE zu verwenden, dagegen zeigen Problemlösungsstrategien:

Übernehmen («Ich bin verantwortlich»), provisorisch beheben («Vorübergehend flicken!»), denken (Herausfinden der Ursache), handeln (die Ursache des Problems beseitigen), verbessern (korrigierende Massnahmen ergreifen), vorbeugen (so handeln, dass das Problem nicht entsteht).

Die 10 Gebote eines Adlers sprich Führungsmotivator

- 1.** Ein Adler setzt sich ein für sich realistisches Ziel.
Erst wenn du weisst, wo hin du fliegen willst, findest du auch den Weg dorthin.
- 2.** Ein Adler gewinnt dem, was er tut, Freude ab.
Nur was du gerne machst, machst du auch gut.
Lebe nicht auf Dauer gegen deine Bedürfnisse!
- 3.** Ein Adler gibt immer sein Bestes.
Sei lieber der erfolgreichste Filialleiter als ein erfolgloser Verkaufsleiter.
- 4.** Ein Adler umgibt sich nur mit positiven Artgenossen.
Zauderer und Nörgeler halten dich zurück.
- 5.** Adler sagen auch mal «Nein» und plane Pausen wie wichtige Termine.
Nur wer ausgeglichen ist, bleibt leistungsfähig. Neue Ideen brauchen
«schöpferische Pausen».
- 6.** Ein Jungadler gibt bei Widerständen nicht auf!
Nur wer ständig wieder versucht zu fliegen, kommt irgendwann zum Gipfel.
Rückschläge? Aufstehen und es nochmals versuchen!
- 7.** Ein Adler erwarte nichts von anderen, so kann er nicht enttäuscht werden!
Bist du auf andere angewiesen, sage ihnen klar, was du von ihnen erwartest.
Behandle Mitmenschen nicht so, wie sie sind, sondern so, wie du sie haben
möchtest.
- 8.** Adler spielen nie unfair!
Das rächt sich. Wer sich korrekt verhält, wird geachtet und geschätzt.
- 9.** Ein Jungadler arbeite ständig an sich!
Er beobachte erfolgreiche Adler und lerne von ihren Stärken.
- 10.** Setzt die Adler-Strategie konsequent um!
Übernehme Verantwortung, denke nach, handle aktiv, verbessere,
optimiere und beuge vor.

Duschi B. Duschletta:

«ERFOLG IST KEINE GLÜCKSSACHE»

Nach der Lehre als Maschinenmechaniker und einigen Jahren Berufserfahrung, der Weiterbildungen zum technischen Kaufmann, wechselte Duschi B. Duschletta in die Personalberatung und Stellenvermittlung. Während den folgenden 26 Jahre arbeitete er als Personalberater, Filialleiter, Verkaufsleiter, Geschäftsleiter und Gründer von diversen Firmen. Er schloss berufsbegleitend die Ausbildung zum Marketingplaner mit eidg. FA und den eidg. Dipl. Verkaufsleiter erfolgreich ab. Er besuchte in seiner Karriere diverse Seminare und Workshops zu Themen Teamwork Trainings, Mitarbeitermotivation, Unternehmensführung und Persönlichkeitsentwicklung. Es folgten Studienlehrgänge zum Erwachsenenbildner, Personaltrainer und Bewerbungscoach.

1999 gründete er die Personalberatung city job ag für Fest- und Temporärstellen, bei der er als CEO tätig war und drei Jahre später noch die human selection ag für Personal- und Kaderselektion, bei der er das Amt des Verwaltungsratspräsidenten inne hatte. 2008 verkaufte er sein Millionen schwereres Unternehmen. 2009 gründete er die work24.com ag und führte diese ebenfalls sehr erfolgreich. Im Jahre 2018 verkaufte er dieselbe an seinen Partner. Heute leitet er seine eigene Immobilienfirma DUSCHLETTA.ch. Gleichzeitig ist Duschi B. Duschletta Dozent für Personalmarketing, Mitarbeiterführung und Unternehmensentwicklung. Er begleitet Unternehmer

als Coach und Sparringspartner, und unterstützt als Verwaltungsrat diverse Firmen.

Durch 26 Jahre Berufserfahrung in der Stellenvermittlung und Personalberatung, den Erkenntnissen aus über 10'000 Bewerbungsgesprächen mit Stellensuchenden und in über 3'500 Interviews mit Personalverantwortlichen und Arbeitgebern, entwickelte Duschi B. Duschletta verschiedene Seminare zum Thema:

- «**Bewerbungsfitness! Wie fit ist Ihre Bewerbung?**»
- «**Vom Chef zum Führungsmotivator**»
- «**Erfolg ist keine Glücksache**»
- «**Mitarbeiter sind die Kunden von Heute**»

In diesen Seminaren vermittelt er als Bewerbungsprofi, Mitarbeiterbindungsexperte, und Führungsmotivator seine persönlichen Erfahrungen und zeigt praxisbezogene Techniken mit Hilfe derer man einfacher und schneller zum Ziel kommt. Während diesen Workshop's wird den Teilnehmern aufgezeigt, wie man seine Bewerbungsfähigkeit und Arbeitsmarktattraktivität steigert und erfolgreich im Arbeitsmarkt umsetzt, oder wie man seine Mitarbeiter pflegt, und hegt damit Sie sich langfristig für ihr Unternehmen einsetzen. Bis heute haben viele begeisterte Teilnehmer durch seine Techniken mehr Lebensqualität erfahren. Und Unternehmer konnten durch seine Workshops ihre Mitarbeiterloyalität bedeutend steigern.

Hörbuch: «Wie Sie als Führungsmotivator Ihre Mitarbeiter zum Spitzenerfolg führen»



«Alles was man im Leben erreichen
will wartet darauf
getan zu werden, dann tue es jetzt.»

Duschi B. Duschletta